

令和3年度豊川市観光協会事業計画について

新型コロナウイルスによる事業の自粛、事業変更を余儀なくされた令和2年度に続き、令和3年度第一・第二四半期までは、短期の大規模イベント等による賑わい作りが難しい状況下であると考えております。豊川市観光協会では、「個人」、「分散」、「近場観光」を観光のキーワードとして、5つの重点事業を計画致してまいります。

①「マイストーリーとよかわ」10コース以上のショートツアーの立案

- (1) 新たに、市民・広域・県外からの参加者を募集し、豊川市の魅力ある資源、食事、体験、お土産などを盛り込んだショートツアー「マイストーリーとよかわ」を企画し、交流人口の増加を目指します。非日常を体験いただくショートツアーについては、健康・歴史・グルメ・カルチャー・農業・社会見学・ミニトリップ・イベント・まつり等多彩な内容を企画します。

②「会員特典・会員拡大推進」目標500会員

- (1) 会員数の増加を目指し、平成21年12月から利用している現在のHPを一新会員紹介ページの拡充により、観光資源、イベント等と連携した紹介を致します。
- (2) 定期的な情報ツールのご案内、会員交流、会員限定の物産展の企画、スタンプラリー、キャンペーン、イベント等を計画致します。
- (3) 会員特典の検討、地域活性化、観光まちづくりを推進していく仲間づくりを促進します。
- (4) 入会しやすい仕組みづくりと会員特典、会費等の自主財源確保の検討を進めます。

③「豊川市観光基本計画の策定への提言・事業の効果測定等調査研究」

- (1) 市の観光基本計画5カ年策定に伴い、ビジョンの政策提言を行います。
- (2) 定期的なアンケート調査、来訪者数などの調査、実施した事業の効果測定をデジタル化して状況把握を明確化し、次の事業に生かします。

④「とよかわブランド・資源掘り起し・シティーセールス」HP一新と交流人口増加

- (1) 一新するHPに新たに通販サイト、CM動画、SNS配信を強化し、わかりやすい情報提供を実施します。オールとよかわで、とよかわブランド、魅力ある観光資源、まつり、文化をPRし、来訪者増へ繋がります。
- (2) 旅行会社、鉄道会社と連携した、ウォーキング・ハイキングの実施、魅力ある商品企画を提案し積極的に商談会へ参加します。
- (3) スポーツ合宿の営業促進を強化し、市内宿泊施設の利用、体育施設の利用増を目指します。
- (4) マスメディア、雑誌社、映画・テレビロケ等の取材に協力します。
- (5) 都市圏へのシティーセールス、ブランド、物産を積極的にPRします。
- (6) インバウンド対策としてHPのリニューアルを致します。

- (7) 青少年育成事業としてインターンシップの受け入れ、中・高校との連携事業を推進します。
- (8) 地域応援事業として祭りのPR、ボランティアを育成します。

⑤おもてなしの「とよかわのこころ」継承

- (1) 住んでいる人も訪れる人も楽しめるまち、マイストーリータウンとよかわを掲げ、12年経過しました。令和3年度事業計画の運営を、おもてなしのこころを継承し、事業を推進してまいります。
- (2) 職員の研修制度を設け、レベルアップを図ります。
- (3) 他市観光協会の取り組みについて調査研究を実施し、視察勉強会を提案します。

予算項目別事業計画

(新規事業は■で表示)

1. 催事開催費(予算額 2,989 千円 財源内訳 協会 672 千円 市補助 1,817 千円 愛知県観光協会補助 500 千円)
 - ①桜まつり 警備・清掃委託
 - ②協会主催事業運営委託
 - いなりんピック 500,000 円
 - ③夜間観光事業
 - ライトアップ事業費(夜桜照明は、中止) ■新たなライトアップ事業 1,444,000 円
 - ④物産展事業 200,000 円
2. 宣伝事業費(予算額 7,320 千円 財源内訳 協会 4,501 千円 市補助 2,219 千円 市委託 600 千円)
 - ①イベント、キャンペーン、商談会等の旅費、ガソリン代、出展料
 - スイーツスタンプラリー(10月~12月=さつま芋、1月~3月=いちご) 550,000 円
 - ②新聞広告、県観光協会HP等広告料
 - ③協会HP運営委託等
 - ④観光ポスター、チラシ、パンフレット作成料
 - 春まつりポスター&チラシ→花めぐりポスター&チラシ制作に変更
 - 夏まつりポスター&チラシ→クール企画&会員店舗スタンプラリー制作に変更
 - 御朱印巡りパンフレット制作費 250,000 円
 - とよかわ手筒花火 PR チラシ制作費 200,000 円
 - ⑤会員紹介チラシ
 - ⑥映画ロケ等受入賄費
 - ⑦新型コロナウイルス感染症に伴う観光、飲食店舗等応援
 - 観光資源周遊企画実施
 - ・第2回豊川クエスト 200,000 円
 - ⑧スポーツ合宿支援事業用ホームページ更新・パンフレット作成 500,000 円
 - ⑨観光実態調査
 - アンケート調査研究事業費 500,000 円
 - ⑩ビジョン冊子印刷製本費 100,000 円
3. 観光案内所運営費(予算額 2,600 千円 財源内訳 協会 0 千円 市補助 2,600 千円)
 - ①土地・建物賃借料
 - ②維持管理費
 - ③エアコン修繕料
4. 観光一般事業費(予算額 1,200 千円 財源内訳 協会 1,200 千円 市補助 0 千円)
 - ①協会行事会長賞、供物料等
 - ②観光ボランティアガイド用消耗品等
 - ③諸団体負担金等

5. 着地型観光事業推進費（予算額 1,570 千円 財源内訳 協会 1,570 千円 市補助 0 千円）
- ①着地型観光プログラム策定事業費
 - 着地型企画パンフレット・HP の制作・視察・PR 経費・モニター経費 870,000 円
 - ②着地型観光調査研究事業費 700,000 円
6. 総務費（予算額 41,036 千円 財源内訳 協会 897 千円 市補助 38,239 千円 市委託 1,900 千円）
- ①人件費（事務局長、職員 3 名、臨時職員 7 名分）
 - ②事務費（旅費、消耗品費、印刷製本費、光熱水費、通信運搬費、車両維持費等）
 - ③事務所使用料等（プリオ共益費、床借上料）
 - ④着ぐるみ修繕料
 - ⑤財務会計等処理委託料
7. 都市圏プロモーション活動事業費
（予算額 1,200 千円 財源内訳 協会 0 千円 市補助 1,200 千円）
- ①キャンペーン旅費
 - ②キャンペーン用消耗品
 - ③キャンペーン用資材運搬費
 - ④スマートフォン対応HPの構築
 - 観光協会 HP スマートフォン対応制作更新費 800,000 円
8. インバウンド対策事業費
（予算額 1,000 千円 財源内訳 協会 0 千円 市補助 1,000 千円）
- ①インバウンド対策用スマホ対応英語版ホームページ作成委託
 - 観光協会 HP スマートフォン対応英語版制作委託費 1,000,000 円
9. スポーツ合宿都市圏プロモーション事業費
（予算額 300 千円 財源内訳 協会 0 千円 市補助 300 千円）
- ①スポーツ合宿キャンペーン商談会旅費、消耗品
 - ②スポーツ合宿PR資材運搬費
10. 鉄道事業者連携事業費
（予算額 3,080 千円 財源内訳 協会 1,480 千円 市補助 1,600 千円）
- ①鉄道事業者との初詣キャンペーンの実施（前年は宣伝事業費で計上していた 850 千円を移し替えて鉄道事業者連携事業費として一括計上） 1,900,000 円
 - ②鉄道事業者連携キャンペーンの実施（春から秋での開催）
 - 愛知県全体企画 JR 東海「冷やし旅」
会員店舗クールスタンプラリーパンフレット制作 250,000 円
 - 名鉄キャンペーン 6月～9月 550,000 円