

第3号議案 R4年度豊川市観光協会 事業計画について

豊川市は、気候が穏やかで海山川の自然資産に恵まれた素晴らしい地域です。また、歴史資源も豊富で、縄文時代から戦後まで全時代の遺跡が市内に存在することも確認されています。さらに、市内には多くの町内単位での祭りがあり、地域に根ざして伝統文化が継承されて来ています。

一方、観光資源につきましても、豊川稲荷という強力なコンテンツがありながらも、他の資源の開発はあまり進んでいなく、コロナ禍も打撃となり、豊川稲荷門前町でさえも集客が減少してきています。

市内の居住者人口が微増しているとは言え、今後の地域づくりにおいて、来訪者及び交流人口を増加させることは、観光事業のみならず、地域産業全般の活性化に結びつけるためにも大変重要であると考えます。

これまで、豊川市観光協会は、当初は市営駐車場の管理受託先としての存在から、次第に独立した組織としてプロパーの職員を雇用して、シティーセールスやイベントを中心に活動が活発化されました。平成25年度のご当地グルメでまちおこしの祭典第8回B-1グランプリin豊川の開催によって、大いに地域のPRや市民のまちづくり意識の醸成の成果もあったものと思います。しかしB-1グランプリから早10年が経ち、今後はより具体的な活性化方策の実行が求められていると考えます。

そこで、令和4年度の事業計画を検討するにあたり、今までの事業の枠組みを再検討し、より目的や目標を明確にして事業に取り組んでまいりたいと考えます。

なかでも、本年度は以下の5項目を重点にしてまいります。

- 1.もっとPR
- 2.もっと集客
- 3.もっと支援
- 4.もっと経済効果
- 5.もっと人づくり

これらの事業をもとに、地域の観光活性化という目的を明確にして、豊川市観光協会は「豊川市観光活性化協会」を目指していきたいと思います。

令和4年6月2日

豊川市観光協会
会長 笠原盛泰

R4 年度事業計画 具体的事業

1 広報 PR 事業<もっと PR>

- ・ 豊川市の広報 PR 局としてのマスコミや旅行関係者への PR
- ・ 話題作り、取材対応、プレスリリース
- ・ 観光ポスター作成事業、観光キャンペーン出展事業、都市圏プロモーション事業
- ・ 宣伝部長いなりん活動事業・案内所運営事業
- ・ その他、関係する事業

具体的事業案

1-1. 情報配信業務 (HP・SNS・LINE・メールマガジン情報配信更新)

概要：豊川市のシティーセールス及び観光情報・スポーツ合宿情報、会員新情報等を定期的に配信更新します。

時期：随時

予算：1,498 千円 (協会・スポーツ合宿 HP 改修 1,300 千円、LINE 利用料 198 千円)

成果目標：登録者数をそれぞれ増やし、誘客できる情報配信と登録者からも PR 配信を目指していく。

R3 年度実績：メールマガジン情報配信 21 投稿 752 登録

LINE (とよかわ観光応援クーポン) お友だち登録数 23,958 名(ブロック含めず)

LINE(とよかわ観光応援クーポン)情報配信 11 回

Instagram 情報配信 60 投稿 1,340 登録

協会 HP 閲覧数 662,200 回、スポーツ合宿 HP 閲覧数 14,738 回

いなりん情報配信 Twitter453 投稿 988,579 閲覧

Instagram72 投稿 609,532 閲覧

(R3 年 4 月～2 月の実績 ※LINEのみ 11 月～2 月実績)

1-2. マスコミ取材対応、ニュースリリース発行、テレビ取材対応業務

概要：豊川の観光と会員に関するニュースリリース発行、マスコミ取材対応を行います。

時期：随時

予算：0 円

成果目標：新聞掲載、テレビ・ラジオ放送回数、雑誌 WEB 掲載を前年よりアップする。

R3 年度実績：リリース 260 回、新聞掲載 195 回、テレビ 11 回ラジオ 8 回

雑誌・WEB24 回

A) 地域の魅力配信インバウンド取材受け入れ事業

取材立ち合い、記事校正などの協力

時期：年間

予算：0 円

成果目標：5 社

R3 年度実績：2 件 (中国 1 社、欧米 1 社) 来訪、市内各所を案内取材立ち合いと記事校正の実施

1-3. 映画、ドラマロケ受け入れ対応・情報配信業務

概要：豊川市で行われるロケの対応、エキストラ・お弁当・ケータリング等の手配を行います。

時期：年 4 作品程度

予算：90 千円（対応費差し入れ・お礼品等）

成果目標：ロケ地への誘客

R3 年度実績：（放送実績）NHK スペシャルドラマ「仕方がないと言うてはいかんです」、ドコモCM
（R4 年公開）映画「警察音楽隊」、映画「マリッジカウンセラー」
（ロケハン）映画「ノイズ」、NHK大河ドラマ「どうする家康」、
WOWOW ウォルトディズニードラマ「心霊ゴーストハンター団」

1-4. 観光ポスター作成事業

概要：豊川市への集客支援のため年間 4 回の観光ポスターを作成します。

時期：年 4 回程度

予算：1,000 千円

A) 夏のとよかわポスター・チラシ制作 6月発行ポスター1150部、チラシ 15,000部

予算：250 千円（デザイン費 30 千円、印刷費ポスター100 千円、チラシ 100 千円、
梱包委託料 20 千円）

成果目標：7 月～9 月の市内祭礼・イベント紹介の PR ツールの制作をし、それぞれの祭礼イベントの来訪者増を目指します。

R3 年度実績：市内周遊クールスタンプラリー企画 ポスター1,100 枚、チラシ 25,000 枚
参加者 943 人

B) 秋のとよかわポスター・チラシ制作 8月発行ポスター1150部、チラシ 15,000部

予算：250 千円（デザイン費 30 千円、印刷費ポスター100 千円、チラシ 100 千円、
梱包委託料 20 千円）

成果目標：9 月～12 月の市内祭礼・イベント紹介の PR ツールの制作をし、それぞれの祭礼イベントの来訪者増を目指します。

R3 年度実績：千両さつまいもスタンプラリー企画 ポスター1,200 枚、
パンフレット 13,000 枚 参加者 295 人

C) 新春のとよかわポスター・チラシ制作 1 1 月発行ポスター1,150部、チラシ 15,000部

予算：250 千円（デザイン費 30 千円、印刷費ポスター100 千円、チラシ 100 千円、
梱包委託料 20 千円）

成果目標：12 月～3 月の市内祭礼・イベント紹介の PR ツールの制作をし、それぞれの祭礼イベントの来訪者増を目指します。

R3 年度実績：豊川詣（市内会員神社仏閣）周遊企画 ポスター1,200 枚

D) 春のとよかわポスター・チラシ制作 2月発行、ポスター1150部、チラシ 15,000部、

予算：250 千円（デザイン費 30 千円、印刷費ポスター100 千円、チラシ 100 千円、梱包
委託料 20 千円）

成果目標：3 月～6 月の市内祭礼・イベント紹介の PR ツールの制作をし、それぞれの祭礼イベントの来訪者増を目指します。

R3 年度実績：春のお散歩花めぐり企画 ポスター1,150 枚、チラシ 8,000 枚

1-5. 観光キャンペーン出展事業

概要：愛知県・愛知県観光協会・東三河他市町村と連携した情報発信を近隣居住者に県内向けの観光情報発信を行います。

「まちをPR」から「来てもらうことをPR」していきます。

時期：年間

予算：430 千円（出張費 300 千円、消耗品費 90 千円、運搬費 100 千円）

成果目標：シティーセールスだけではなく、着地型観光プログラム、祭礼イベント等への誘客

R3 年度実績：11 回（イオンモール岡崎 3 日、イオンモール名古屋茶屋 2 日、イオンモール熱田 2 日、名鉄名古屋駅 1 日、イオンモール名古屋ドーム前 3 日）

A) 愛知県主催/観光キャンペーンへの出展

時期：年 8 回

予算：210 千円（消耗品 30 千円、旅費 100 千円、運搬費 100 千円）

R3 年度実績：愛知の観光展 7 月 10 日～11 日イオンモール名古屋茶屋、7 月 24 日～25 日イオンモール熱田、

（過去の実績参考に以下予定）

- ・ディスカバー愛知フェア（池袋）
- ・ディスカバー愛知フェア（有楽町）
- ・ディスカバー愛知フェア（横浜）
- ・ツーリズムエキスポジャパン（東京）
- ・イオンモール（4 か所）

B) 愛知県観光協会主催/観光キャンペーンへの出展

時期：年 5 回

予算：130 千円（消耗品 30 千円、旅費 100 千円）

R3 年度実績：実績なし

（過去の実績を参考に以下予定）

- ・刈谷ハイウェイオアシス
- ・川島ハイウェイオアシス
- ・鈴鹿ハイウェイオアシス
- ・愛知・名古屋の観光物産展（東京）
- ・愛知・名古屋の観光物産展（大阪）

C) 東三河広域観光協議会・三遠南信伊勢志摩観光協議会主催/観光キャンペーンへの出展

時期：年 5 回（東三河広域観光協議会主催）年 1 回（三遠南信伊勢志摩観光協議会主催）

予算：130 千円（消耗品 30 千円、旅費 100 千円）

R3 年度実績：東三河道の駅フェア 5 月 28 日～6 月 1 日イオンモール岡崎、ほの国東三河の物産と観光フェア 2 月 25 日～27 日イオンモールナゴヤドーム前

（過去の実績を参考に以下予定）

- ・イオンモール 3 回、その他 2 回（東三河広域観光協議会主催）
- ・海老名サービスエリア 2 日間（三遠南信伊勢志摩観光協議会主催）

1-6. 豊川市宣伝部長 いなりん活動事業

概要：豊川の宣伝部長“いなりん”を活用して豊川市のPRを行います。

いなりんの活動スケジュール・着ぐるみ・イラストの管理

時期：通年

予算：112 千円(旅費・ガソリン代・レンタカー代等)

成果目標：SNS フォロワー数、閲覧数をアップする。

R3 年度 SNS 実績：1-1 情報配信に記載

活動：豊川市 14 回・NPO 法人みんなで豊川市をもりあげ隊 6 回・観光協会 19 回
(参考 R 元年度豊川市 46 回・NPO 法人みんなで豊川市をもりあげ隊 13 回
観光協会 42 回・JC1 回)

A) ご当地キャラ博 in 彦根への参加 10 月、4 名分

B) 磐田しっぺいくんお誕生日会への参加、1 月、4 名分

C) 活動

桜物産展(4 月)、おいでん祭(5 月)、ロケ対応(随時)、SNS 対応(随時)、
YouTube 情報発信(月 4 回)など

1-7. 都市圏プロモーション事業

概要：豊川産の食品などを都市圏で物産展を行い、豊川市を売り込みます。

時期：年 4 回

予算：1,200 千円(旅費 500 千円、印刷費 203 千円、消耗品費 150 千円、使用料 100
千円、委託費 47 千円、通信運搬費 120 千円、クリーニング代 80 千円)

成果目標：PR ツール配布 大岡祭 500 名、世界キャラクターサミット 1,000 人、
日本橋イベント 1,000 名、節分祭 500 名、初午祭 500 名

R3 年度実績：日本橋イベントスペース出展 2 日間

A) 豊川稲荷東京別院大岡祭出展

時期：9 月 2 日間

予算：310 千円(4 名分交通費 150 千円、消耗品費 50 千円、使用料 20 千円、通信運搬
費 40 千円、印刷費 50 千円)

B) 世界キャラクターサミット in 羽生へ出展

時期：11 月 2 日間

予算：295 千円(3 名分交通費 127 千円、消耗品 25 千円、使用料 50 千円、クリーニン
グ代 40 千円、印刷費 53 千円)

C) 日本橋イベントスペース(地域活性化センター・日本橋プラザビル)への出展

時期：12 月 2 日間

予算：235 千円(2 名分交通費 73 千円、消耗品費 25 千円、委託費 47 千円、通信運搬
費 40 千円、印刷費 50 千円)

D) 豊川稲荷東京別院節分祭・初午祭出展

時期：2 月 2 日間(各 1 日)

予算：360 千円(4 名分交通費 150 千円、消耗品費 50 千円、使用料 30 千円、通信運搬
費 40 千円、クリーニング代 40 千円、印刷費 50 千円)

1-8. 観光案内所運営事業

概要：来訪者に向けて観光案内、ボランティアガイド・食べ歩き手配、マンホールカードの配
布、授乳施設、車椅子貸出等を行い、インバウンド対応 J N T O 登録観光案内所です。

時期：年間 362 日（年末 3 日閉館）

営業時間 10：00～15：00、繁忙期は 2 名体制

予算：5,170 千円（人件費 3,280 千円、賃借料 1,305 千円、警備委託料 225 千円、
通信運搬費 160 千円、修繕料 50 千円、保険料・消耗品費 150 千円）

成果目標：1 万人

R2 年度実績：来所者数 8,733 人 R3 年度実績：来所者数 10,000 人

2 集客誘致事業〈もっと集客〉

- ・ 着地型観光事業の実施
- ・ 誘客イベントの実施、鉄道事業者連携事業
- ・ 旅行代理店等へのアピール、営業
- ・ その他、関係する事業

具体的事業案

2-1. 着地型観光実施事業

概要：市内外からの豊川への誘客のため、2H～半日ぐらいの体験プログラムを計画し遂行します。

時期：6 月～予約開始、7 月～「マイストーリーとよかわ」プログラム開始

予算：2,268 千円（HP 制作費・予約サイト導入サポート保守管理 968 千円、PR ツールパンフレット作成 デザイン印刷費 800 千円）、消耗品費 250 千円、会場借り上げ 100 千円、講師謝礼 150 千円

成果目標：「マイストーリーとよかわ」20 プログラム企画実施、100 名～200 名参加

R3 年度実績：実績なし

2-2. 旅行エージェント営業活動事業

概要：スポーツ合宿助成金利用の情報及び市内宿泊施設の紹介と豊川市への観光誘客のために、愛知県観光協会主催の旅行会社の企画担当者との商談会へ参加します。

時期：年間

予算：300 千円（旅費 100 千円、消耗品費 120 千円、通信運搬費 80 千円）

成果目標：35～40 団体誘致、助成金予算 100 万円全て使用

R3 年度実績：名古屋での商談会参加、東京大阪はオンライン商談を実施、20 件の誘致

A) 名古屋での旅行エージェント商談会参加

時期：4 月オンライン商談会、10 月開催予定

予算：30 千円（旅費 2 名 2 回分、資料冊子制作費と消耗品費）

成果目標：バス 50 台

R3 年度実績：スポーツ合宿団体 20 件

B) 東京での旅行エージェント商談会参加

時期：未定

予算：140 千円（2 名 2 日間旅費と資料冊子制作費と消耗品費）

成果目標：バス 10 台

R3 年度実績：なし

C) 大阪での旅行エージェント商談会参加

時期：未定

予算：130 千円（2 名 2 日間旅費と資料冊子制作費と消耗品費）

成果目標：バス 10 台

R3 年度実績：なし

2-3. スポーツ合宿誘致事業

概要：受付業務、視察対応、アンケート調査、実績管理、スポーツ合宿 HP 広告料、スポーツ合宿雑誌広告料等へスポーツ合宿の助成金利用、市内宿泊施設、観光、グルメ情報の配信と誘客を実施します。

時期：年間

予算：200 千円広告宣伝費（スポーツ合宿 HP、スポーツ合宿雑誌広告料等）

成果目標：全国からの誘客実施の為

R3 年度実績：パンフレット制作と愛知県・岐阜県・三重県・静岡県・長野一部への高校へ案内を郵送

2-4. 鉄道事業者連携事業

概要：鉄道事業者と協力をし、豊川への誘客を行います。

時期：年間

予算：3,080 千円

成果目標：以下記載

R3 年度実績：以下記載

A) 名鉄初詣誘客事業

概要：会員店舗、豊川稲荷ご祈禱精進料理等と名鉄フリー切符をセットにした企画、パンフレット、ポスター、車内吊りポスターを作成して駅改札・ホーム・列車内等へ掲示し、豊川へ誘客します。

時期：1 月～4 月上旬（7 月～企画開始）

予算：1,400 千円（A4 パンフレット 6 万部、B1 ポスター 300 枚、B3 ポスター 3,000 枚制作費、列車内及び駅での掲出料は名鉄負担のため無料）

成果目標：企画切符利用者 1,000 名

前年実績：R 元年度 1,277 名利用実績 R2 年度 497 名 R3 年度 名（終了後に記載）

B) 名鉄ハイキング協力事業

概要：名鉄マナカカードポイント還元と PR ツール制作費、ハイキング参加者特典（いなりんありがとうせんべい等）1,500 名へ配布します。

時期：開催日

予算：500 千円（消耗品費マナカポイント 50 千円、景品 1,500 名分 130 千円等）
PR ツール制作費 320 千円

成果目標：名鉄へ「豊川市へ来たくなる」コース提案、利用者 1,500 名

前年実績：R 元年度 1 日、参加者 3,401 名 R2 年度・R3 年度実施なし

C) JR 初詣誘客事業

概要：豊川稲荷初詣ポスターを作成し、名古屋市内駅から豊川駅までのお得な切符を紹介した内容（新幹線と飯田線利用、東海道線と飯田線利用）で愛知県内 JR 駅へ掲示して豊川へ誘客します。

時期：1月～3月

予算：340千円（ポスター100部作成 150千円、キャラバン旅費 10千円、レンタカー20千円、ガソリン代 10千円、消耗品費 150千円）
駅での掲示費用は、JR 負担で無料

成果目標：JR 東海本社営業部への R 元年度まで実施していた JR とよかわキャンペーンの企画（ポスター、パンフレット、車内吊りポスターと宣伝広告費も無料）の復活提案実施

R3 年度実績：ポスター掲載駅 名古屋駅と周辺の駅改札とホーム等
名鉄名古屋駅改札前 PR12月24日実施

D) JR さわやかウォーキング協力事業

概要：コース提案、事前準備、当日のおもてなし活動、参加者特典 6,000 名分を配布します。

時期：開催日

予算：290千円（景品 6千人分）

成果目標：JR へ「豊川へ来たくなる」コース提案・追加本数と利用者 6,000 名

R3 年度年度実績：6コース 5,474 名参加

※3月22日コース本数含む、参加人数は、含まず。

E) 鉄道連携事業：とよかわクールスタンプラリー事業

概要：愛知県と JR 東海企画「冷やしたび」に付随し、市外から観光で訪れる方をターゲットに短時間で市内周遊できる涼しいイメージの商品と暑気払いができるイメージの場所をセットにした内容

時期：7月～9月

予算：700千円（デジタルスタンプラリー350千円・ポスターチラシ 200千円・消耗品費 150千円）

成果目標：1,000 名以上の集客

R3 年度実績：943 名 ポスター1,100 枚、チラシ 25,000 枚

2-5. 新たな観光集客イベント企画実施事業

概要：豊川へ来るきっかけ作りのコンテンツを創出し、何度も訪れることができる企画で魅力ある新イベントを開催していく。

時期：年 3 回

予算：770 千円

成果目標：以下記載

R3 年度実績：以下記載

A) 大和の大いちょうまつり事業

概要：大和の大いちょうのちびっこ広場でミニコンサートと星空観察、砥鹿神社特別参拝と宝物紹介、さんぽみちのはちみつ教室、本宮の湯朝風呂体験、大和の大いちょうライトアップ等

時期：11月～12月

予算：770千円（ポスター・チラシ 130千円、警備費 150千円、消耗品費 50千円、

コンテナ使用料 300 千円、星空観察講習謝金 40 千円2日間、委託料 100 千円)

成果目標：R3 年度以上の来訪者目標 15,000 名

R3 年度実績：ライトアップ 11 月 9 日（金）～12 月 5 日（日）、物産展 7 回、星空観察
2 日 52 名 期間中来場者 14,000 名 ポスター400 枚、チラシ 5,000 枚

B) 新観光音楽イベント事業

概要：音楽を通して新しい顧客の拡大をし、宿泊、食事、お土産等経済効果を上げる観光イベントの研究と実施検討

（例：とよかわサウンドウィーク、とよかわ音楽フェス等有料イベント）

時期：未定

予算：0 円（新たな協賛金事業として検討）

成果目標：参加者 1,000 名

R3 年度実績：実施なし

C) 豊川いなり寿司ブランドをテーマにした新イベント事業

概要：NPO 法人みんなで豊川市をもりあげ隊と共催で「豊川いなり寿司フェスタ」を発展したイベントの研究と実施検討

時期：未定

予算：0 円（委託費 150 千円、消耗品費 10 千円、ポスター・チラシ 200 千円等新たな協賛金事業として検討）

成果目標：参加者 5,000 名

R3 年度実績：実施なし

3 地域資源支援事業<もっと支援>

- ・ 祭礼など地域伝統文化の継続発展支援
- ・ 名跡名所など地域観光資源の継承発展支援、神社仏閣・他団体連携事業
- ・ その他、関係する事業

具体的事業案

3-1. 桜まつり支援推進事業

概要：市内 3ヶ所のライトアップ事業とウォーキングイベントの後援と桜物産展事業を通して豊川への誘客を推進します。

時期：桜まつり期間3月 21 日～4 月 3 日

ライトアップ事業 3 月 23 日～4 月 3 日 18 時～21 時

予算：3,076 千円(ライトアップ 2,206 千円、警備・トイレ清掃委託 610 千円、消耗品費 10 千円、新聞広告費 250 千円)

成果目標：桜物産展 1,000 名

安全なライトアップ実施 12 日間

R3 年度実績：ライトアップ実施 為当稻荷神社境内 1,195 名

A) 桜トンネルライトアップ事業

概要：陸上競技場前 500 メートルの両側に LED ライトアップ設置と警備員 1 名派遣、トイレ清掃委託の実施

時期：3 月 23～4 月 3 日 18 時～21 時

予算：1,160 千円（照明 750 千円、警備員 100 千円、トイレ清掃委託消耗品費 310 千円）

成果目標：安全なライトアップ実施 12 日間

R3 年度実績：実施なし

B) 佐奈川ライトアップ事業

概要：開運橋～金屋橋までの桜並木両岸 1,935メートルにLEDライトアップを設置

時期：3月23日～4月3日 18時～21時

予算：1,250千円（照明1,250千円）

成果目標：安全なライトアップ実施12日間

R3 年度実績：実施なし

C) 御津山園地ライトアップ事業

概要：113メートルの距離にある桜にLEDライトアップ設置と御津山の入口と駐車場に各1名合計2名警備員を配置し誘導案内の実施

時期：3月23日～4月3日

予算：406千円（照明206千円、警備員200千円）

成果目標：安全なライトアップ実施12日間

R3 年度実績：実施なし

D) 桜物産展事業

概要：JRさわやかウォーキング、名鉄ハイキング等と同時開催で誘客を実施

時期：3月下旬～4月上旬

予算：0円

成果目標：2,000名の来場者目標

R3 年度実績：JRさわやかウォーキング同時開催で為当稲荷神社境内にて観光物産展の開催
1,195名参加

E) 新聞広告利用のPR事業

概要：桜まつりと春の祭礼イベントPR広告を新聞社6社（中日・東愛知・東日・読売・朝日・毎日）へ掲載し広く誘客の実施

時期：3月中下旬～4月上旬

予算：250千円

成果目標：6社へ「春のお散歩花めぐり」、「桜物産展」企画で掲載

R3 年度実績：6社へ「春のお散歩花めぐり」中止になったが春のお祭り企画で掲載

3-2. 地域観光支援事業

概要：地域の祭礼・神社仏閣御朱印等、イベント後援（事前告知、リリース、雑誌掲載、HP、SNS等での紹介）を実施し地域の観光を支援します。

時期：随時

予算：1,022千円

成果目標：地域の祭礼情報の収集と周知を図り、神社仏閣との連携で市内周遊を企画する。

R3 年度実績：地域の祭礼情報の収集と事前告知、リリース、雑誌掲載、HP、SNSでの配信、御朱印めぐりパンフレット制作5千枚、豊川詣ポスター1,200枚制作とよかわブランド認定2資源の実施

A) 御朱印巡り事業

概要：市内会員神社仏閣の御朱印PRパンフレットを制作し新たな顧客の誘客を目指す

時期：12月～

予算：320 千円（パンフレット（B6）8,000 部）

成果目標：神社仏閣からの制作したパンフレットを見て来訪された購入者実績を調査し実績調査の実施し、1,000 名

R3 年度実績：21 神社仏閣を掲載し 5,000 部発行

B) 御祭印事業

概要：市内の神社仏閣祭礼の日しかもらえない「御祭印」企画を実施することで祭礼への集客を増やし、新たな県外からの宿泊を伴う来訪者増の取り組みに繋げる。

時期：祭礼時

予算：273 千円（御祭印帳（B6）5000 部 246 千円、ゴム印 15 個 27 千円）

成果目標：神社仏閣からの協力要請を実施し、目標 10 祭礼 1,000 名の購入者

R3 年度実績：実施無し

C) 地域祭礼支援事業

概要：四季折々の祭礼イベントの事前告知、リリース等 PR 事業と祭礼への協賛（コンテスト表彰費、式典供物料）、2～3ヶ所の祭礼イベントへの人的支援を通し、地域観光の連携を図る目的

時期：祭礼イベント時

予算：150 千円（祭礼への協賛 130 千円、コンテスト表彰費・供物料 20 千円等）

成果目標：地域の祭礼担当者への要望をしっかりとヒヤリングし祭礼当日の支援の実施

R3 年度実績：実施なし

D) 豊川稲荷春季・秋季大祭支援事業

概要：後援・協賛（事前告知、リリース、富くじ協賛、豊川いなり寿司応援販売、芋粥・団子・うどん接待、舞台準備、行列整理等）、祭礼イベントのポスター制作と事前告知、リリース等 PR 事業と当日の人的支援を通し、地域観光の連携を図る目的

時期：5月4日（水祝）～5日（木）、11月19日（土）～20日（日）

予算：184 千円 ポスター制作費（400 枚×2回） 77 千円×2回 富くじ協賛 30 千円

成果目標：鉄道会社のウォーキングイベント誘致と市外からの誘客を図り豊川稲荷周辺だけではなく、市内全体への周遊を目指し、豊川稲荷奉賛会と連携したおもてなしで円滑に安全に実施

R3 年度実績：豊川稲荷秋季大祭後援と当日の支援

E) とよかわリレーマラソン支援事業

概要：参加者へお店・宿泊の紹介、当日の PR（宣伝部長いなりん）、NPO 法人みんな豊川市をもちあげ隊と連携し、豊川いなり寿司教室等を実施し、とよかわブランドの PR、シティーセールスの実施

時期：6 月

予算：100 千円（消耗品費 60 千円、委託料 40 千円）

成果目標：参加者へとよかわブランドの PR、グルメ観光等配信

R3 年度実績：実施なし R 元年度観光 PR の実施、宣伝部長いなりん開会式出席等

F) 佐奈川堤菜の花種まき事業

概要：開運橋から金屋橋両岸の菜の花種まきを実施し、景観向上に努めます。

時期：11 月

予算： 25 千円（消耗品費 種代）

成果目標：協賛企業を募集し菜の花種まき範囲を広げる

前年実績：事務局職員による開運橋から金屋橋両岸 7kg の種まき

G) 愛知県地域観光資源販売促進事業に協力「ぶらり豊川稲荷前食べ歩きクーポン企画」

概要：豊川稲荷周辺店舗 9 会員が利用できる 500 円の食べ歩きクーポン企画を愛知県から委託を受けた三重交通と一緒に企画。会員募集、PR、案内所での販売を実施し、購入者特典として景品を提供します。

時期：年間

予算：30 千円（景品代）

成果目標：1,000 名

前年度：R2 年度 10 月～3 月 481 枚、R3 年度 4 月～2 月 965 枚

H) あいち巡り in 豊川！！徳川家ゆかりの御津散策と豊川稲荷前で食べ歩き事業

概要：御津地区の資源と会員店舗 11 カ所に設置してある QR コードを利用すると御津地区の昔の写真でタイムスリップでき、観光ボランティアガイドの案内とセットにした内容を愛知県主催の「愛知学生観光まちづくりアワード優秀賞」に受賞された学生企画を協会が協力して手配しました。愛知県から委託された三重交通が「じゃらんネット」「ピジットあいち」のサイト（豊川稲荷前食べ歩きクーポンとセットにして 1,100 円販売）の申し込み手配（ガイドと案内所での食べ歩きクーポン）と受付、周知を実施します。

時期：年間

予算： 16 千円(消耗品費)

成果目標：50 名

前年実績：実施なし

4 地域経済活性化事業<もっと経済効果>

- ・ 観光活性化策の企画提案
- ・ 賑わいのまちづくりの協力支援
- ・ 観光商業新規事業の企画提案、LINE お友達観光誘客事業
- ・ 土産物、名産品等の開発や販売支援、会員店舗支援事業

具体的事業案

4-1.とよかわブランド認定事業

概要：とよかわブランド認定資源の活性化議論と PR ツール・認定トロフィー・PR すだれの制作

時期：募集期間 9 月～11 月 プロジェクト会議 12 月 認定委員会
3 月 活性化議論随時

予算：200 千円（PR ツールチラシ 1 万部、トロフィー、PR すだれ等 100 千円・消耗品費 100 千円）

成果目標：ブランド認定商品の売り上げ増になるプロモーションの実施をし、「買えるブランド商品」の調査とブランド認定資源との商品化への仕組みづくりの構築

R3 年度実績：2 資源認定 PR ツール等の経費は、予算同額

観光スポット図鑑 4 万部掲載、とよかわトマト・ミニトマト PR うちわ 5,000 本制作配布、HP 特集ページ制作等

4-2. 豊川稲荷、門前活性化支援事業

概要：門前事業への支援・応援事業

時期：ヨルモウデ後援・協賛、門前通りライトアップ支援等

予算：90 千円（ライトアップ支援 57 千円、ヨルモウデ協賛 33 千円）

成果目標：豊川稲荷奉賛会と連携したおもてなしで円滑に安全に実施

R3 年度実績：ヨルモウデ後援・協賛、門前通りライトアップ支援

4-3. 名産品、名物など新商品開発事業

概要：とよかわブランド委員会を活用し、豊川市の新たな名産品や新商品開発の提案を行う。

①新商品の開発②とよかわブランド認定資源ブラッシュアップ

時期：4 月から協議

予算：100 千円（講師謝礼）

成果目標：都市圏プロモーション・アンテナショップ・イオンモールでの販売等

R3 年度実績：実施なし

4-4. 新観光集客施設企画検討事業

概要：視察勉強会事業

時期：5 月 12 日（木）～13 日（金）

予算：350 千円（1 泊 2 日バス代）

成果目標：新たな観光施設（例フラワーパーク、観光農園）、道の駅等の視察勉強会を実施し、誘致へ働きかける

R3 年度実績：実施なし

4-5. 会員店舗支援事業

A) 会員店舗物産展支援事業

概要：キャンペーン出張出展への情報提供サポート、市内・外への物産展手配

時期：随時

予算：50 千円（のぼり制作等費）協会主催事業、愛知県観光協会、東三河広域観光協議会、三遠南信伊勢志摩観光協議会主催事業の際の出張費、運搬費等は、「観光キャンペーン出展事業」で計上

成果目標：140 回

R3 年度実績：138 回

B) 周辺マップの制作事業

概要：豊川稲荷周辺マップと本宮山・砥鹿神社周辺マップは、資源周辺にある会員店舗を周遊いただき滞在時間を延ばす企画のマップ制作と PR

時期：11 月頃発行

予算：50 千円（協賛費用で制作）

成果目標：配布部数が足りなくなる状況のため協賛をより集めて制作部数を増やし周知を図る

R3 年度実績：豊川稲荷周辺マップ A3 サイズ両面 1 万部、

本宮山・砥鹿神社周辺マップ A4 サイズ両面 1 万部制作

4-6. LINE とよかわ観光応援クーポン友だち登録者への観光誘客事業

概要：観光誘客と会員店舗の新たな顧客増、販売促進のサポートと市内周遊企画をセットにしたお店が協賛する特典クーポン（例：千円以上利用でコーヒー付き、10%引き、粗品付

き等)発行と周知の実施をします。R3年度実施した「とよかわ観光応援クーポン」の登録者を増やし観光情報配信ツールとして活用します。

時期：未定

予算：130千円(印刷費100千円・消耗品費30千円)

成果目標：参加店20件

R3年度実績：実施なし お友だち登録数23,958人(ブロック含めず)

5 人材育成事業<もっと人づくり>

- ・ 観光事業者の研修、育成支援
- ・ 豊川市民の郷土愛の育成事業、ボランティアガイド育成手配事業
- ・ 会員交流、会員拡大事業
- ・ その他、関係する事業

具体的事業案

5-1. 観光事業者育成事業

概要：観光おもてなしアップセミナー(講座)を実施し、事業者同士の交流も深める。

参加者には、修了書、HPでの紹介

時期：3回ぐらいのセミナー(講座)を実施

予算：130千円(講師100千円、会議室料30千円)

成果目標：10事業者(会員)

R3年度実績：実施なし

5-2. NPO法人みんなで豊川市をもりあげ隊ボランティア活動推進事業

概要：豊川稲荷初詣おもてなし事業等でボランティアのNPO法人みんなで豊川市をもりあげ隊の活動をバックアップしていく(豊川稲荷周辺ゴミ拾い回収、いなりんのふれあい、観光PR)

時期：初詣おもてなし活動12月31日、1月1日～3日、観光PR別途

予算：60千円(消耗品費)

成果目標：安全で円滑なPR活動の実施

R3年度実績：初詣おもてなし活動R3年度1月1日～2日の実施等

5-3. いなりんを活用した青少年育成事業

概要：保育園・小中学校・高校等への出前授業

時期：随時

予算：0円

成果目標：市、各団体と連携した安全で円滑なPR活動の実施

R3年度実績：大和保育園(豊川いなり寿司教室)、御津北部小学校(給食ペロリン賞表彰)

5-4. 観光ボランティアガイド育成手配事業

概要：観光資源の歴史、施設の紹介、豊川の観光PRをする観光ボランティアガイドを対象にした勉強会と仕事はじめ式、旅行エージェント・個人・団体からの手配受付、観光ボランティアガイドへの日程調整を実施し、実績を管理します。観光ボランティアガイドを通して、滞在時間を延ばし、おもてなしでリピーター、市内周遊へ誘客します。

- ・ 豊川稲荷観光ボランティアガイド登録者 6名
- ・ 豊川稲荷聴覚障害者(手話)観光ボランティアガイド登録者 2名
- ・ 砥鹿神社観光ボランティアガイド登録者 2名

- とよかわ東海道観光ボランティアガイド登録者3名
- 牛久保歴史観光ボランティアガイド登録者1名
- 御津地区歴史観光ボランティアガイド登録者2名

時期：勉強会 7月 仕事はじめ式 1月

予算：100千円（ユニフォーム消耗品70千円・仕事はじめ式ご祈祷30千円）

成果目標：R3年度よりアップする

R3年度実績：豊川稲荷観光ボランティアガイド29団体322人

豊川稲荷聴覚障害者（手話）観光ボランティアガイド6回

砥鹿神社観光ボランティアガイド11回

東海道観光ボランティアガイド4回

牛久保歴史観光ボランティアガイド1回

以上5テーマ 25事業 詳細併せると51事業を通じて、魅力あるまちづくりの推進と観光関係者の交流と応援を行って、豊川市の地域発展に貢献してまいります。