

令和5年度 事業計画について

はじめに

豊川市観光協会は、市民、事業者、行政により構成される公益団体として、観光を軸に住む人も訪れる人も楽しめるまちづくりを進め、観光産業の振興により、地域経済の発展と地域づくりの推進に貢献していくことを目的に活動をしています。

主な事業としては、観光客の誘致及び観光PR、観光資源の発掘と活用、地元名産品の紹介や宣伝及び新規開拓、地域団体等主催の観光事業への支援協力、観光に関する諸団体等との連携、都市の美化向上に資する活動の推進、観光産業振興のための調査研究、主催事業の企画・実施、東三河地域の広域観光資源の活用と紹介・宣伝等を行います。

令和5年の初詣誘客については、鉄道事業者とのキャンペーン事業、誘客PR事業、マスメディア連携事業等を積極的に実施したこともあり、豊川稲荷における正月三が日の初詣の参拝者数は、135万人となり、コロナ禍前の9割近くまで戻り、他の神社仏閣の参拝者数もコロナ禍前に近い状態で推移をしています。

また、市民と市外来訪者等の幅広いお客様を対象に豊川の魅力を体験いただき、とよかわファンになっていただくことを目的に、「マイストーリーとよかわ体験プログラム」が令和4年度から始まりました。申し込みから決済まで可能な予約システムを活用し初年度は、647名の皆様に参加いただき、大変好評をいただいております。本年度もグルメ、歴史、祭り、健康といったテーマで様々なプログラムを体験していただき、新たな魅力を再発見できる20アイテムを実施予定です。

さらに、本市の経済の活性化を目的として実施している、「LINEとよかわ観光応援クーポン」のお友だち登録者数は4万人を超え、今後、本市のビビットな観光情報の配信ツールとして期待しています。

令和5年度は、下記の5項目の重点事項に加え、4つのプロジェクトをシーズンごとに実施します。より目的や目標を明確にして事業に取り組んでまいりたいと考えています。

<重点項目>

1. もっとPR
2. もっと集客
3. もっと支援
4. もっと経済効果
5. もっと人づくり

<シーズンごとの重点プロジェクト>

- 春. 花めぐり（桜まつり）プロジェクト
- 夏. 新しい夏の市民まつりプロジェクト
- 秋. 観光音楽イベントプロジェクト
- 新春. 初詣誘客プロジェクト

これらの事業をもとに、地域の観光活性化という目的を明確にして、豊川市観光協会は、「**豊川市観光活性化協会**」を目指していきたいと思います。

1 広報 PR 事業<もつと PR>

- ・豊川市の広報 PR 局としてのマスコミや旅行関係者への PR
- ・話題作り、取材対応、プレスリリース
- ・観光ポスター作成事業、観光キャンペーン出展事業、都市圏プロモーション事業
- ・豊川市宣伝部長いなりん活動事業
- ・観光案内所運営事業
- ・その他、関係する事業

具体的事業

1-1. 情報配信業務 (HP・SNS・LINE・メールマガジン情報配信更新)

概要：豊川市のシティーセールス及び観光情報、スポーツ・文化合宿情報、会員新情報等を定期的に配信更新して誘客に繋がります。

時期：通年

費用合計：1,803 千円

成果目標：HP 週 2 回更新 (閲覧数：1,000,000)

Instagram 週 3 回配信 (フォロワー数：3,000 名)

LINE 月 1 回配信 (お友だち登録者数：46,000 名)

Mail マガジン週 1 回(登録者数：800 名)

1-2. マスコミ等取材対応、ニュースリリース発行業務

概要：旬な情報 (観光、祭礼、イベント、会員) をニュースリリースして、マスメディア (テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、WEB) の取材対応を行います。また、インバウンドについても地域の魅力配信の取材に対応し、記事校正等の協力をします。

時期：通年

費用合計：1,980 千円

成果目標：ニュースリリース 100 回

1-3. 映画・ドラマロケ受け入れ対応・情報配信業務

概要：豊川市で行われるロケの対応、エキストラ、お弁当・ケータリング等の手配を行うとともに、差し入れでは、特産品等を PR し提供します。また、公開後のロケ地への誘客を図ります。

時期：通年

費用合計：1,428 千円

成果目標：年 2 作品

1-4. 観光ポスター・観光マップ作成事業

概要：豊川市への誘客のための観光ポスター (B1 サイズ：500 枚) を年 1 回作成します。四季折々の事業については、それぞれの予算等で対応します。

春 → 花めぐり (桜まつり) プロジェクトで対応

夏 → 新しい夏の市民まつり事業の予算で対応

秋 → 観光音楽イベント事業の予算で対応

新春 → 初詣誘客プロジェクトの中で対応

また、豊川市全体マップ (観光マップ：20,000 部) を制作します。特に豊川稲周辺マップと本宮山・砥鹿神社周辺マップは、資源周辺にある会員店舗を周遊いただ

き、滞在時間を延ばすためのマップとして企画制作し、広告協賛を募集します。
時期：観光ポスター：年1回発行・観光マップ：11月頃発行
費用合計：1,184千円
成果目標：観光ポスター市外展示：300枚・観光マップ広告協賛：10社

1-5. 観光キャンペーン出展事業

概要：愛知県・愛知県観光協会・東三河他市町村と連携した情報発信を行うとともに、近隣居住者に豊川市の観光情報の発信を行います。

「まちをPR」から「来てもらうことをPR」して、シティーセールスだけではなく、着地型観光プログラム、祭礼・イベント等へ誘客を図るとともに、LINE とよかわ観光応援クーポンのお友だち登録者を募集します。

時期：通年

費用合計：1,662千円

成果目標：シティーセールスだけではなく、観光体験プログラム・祭礼イベント等への誘客を実施し、観光アンケート調査500人、新規LINE とよかわ観光応援友だち登録100人を目指します。

A) 愛知県主催/観光キャンペーン出展

時期：年2回（ディスカバリー愛知フェア：東京・大阪予定）

B) 愛知県観光協会主催/観光キャンペーン出展

時期：年3回（刈谷ハイウェイオアシス・二子玉川ライズ・有楽町駅）

C) 東三河広域観光協議会・三遠南信伊勢志摩観光協議会主催/観光キャンペーン出展

時期：年2回（ほの国東三河観光ビューロー主催：県内イオンモール）

年1回（三遠南信伊勢志摩観光協議会主催：海老名サービスエリア）

1-6. 豊川市宣伝部長 いなりん活動事業

概要：豊川市宣伝部長の“いなりん”を活用して豊川市のPRを行います。

いなりんの活動スケジュール、着ぐるみ・イラストの管理、SNS 配信、YouTube 情報配信、出展随伴、いなりん商品企画等を行います。

時期：通年

費用合計：588千円

成果目標：Twitter 週1回配信 フォロワー数：7,500人

Instagram 週1回配信 フォロワー数：3,000人

1-7. 都市圏プロモーション事業

概要：都市圏において豊川産の食品などの物産展を行い、豊川市を売り込みます。

時期：年3回

費用合計：2,186千円

成果目標：PR ツール配布

豊川稲荷東京別院：大岡祭：500名 節分祭：500名 初午祭：500名

日本橋イベント：1,000名

物産展売上：前年対比110%

A) 豊川稲荷東京別院 大岡祭出展

時期：9月2日間

B) 日本橋イベントスペース（地域活性化センター・日本橋プラザビル）への出展

時期：12月2日間

C) 豊川稲荷東京別院 節分祭・初牛祭出展

時期：2月2日間（各1日）

1-8. 観光案内所運営事業

概要：来訪者に向けた観光案内、ボランティアガイド・食べ歩き手配、マンホールカード配布、授乳施設、旅行会社対応手配窓口、車椅子貸出、AEDの設置等を行います。

（インバウンド対応 JNTO 登録観光案内所）

時期：年間362日（年末3日閉館）

営業時間：10：00～15：00（繁忙期は2名体制）

費用合計：5,556千円

成果目標：来所者数：10,000名（接客対応者数）

1-9. イオンモール豊川「豊穰屋」観光情報コーナー事業

概要：来場者に向け、無人の観光案内を実施して市内周遊を促すツールの提供をします。デジタルサイネージを活用し、観光PR動画、まつり、イベント、観光資源等を動画により紹介するとともに、ポスターをデジタルで掲載します。また、マイストーリーとよかわ体験プログラムへの参加募集、LINEお友だち登録の実施、祭礼・イベント等の周知パンフレットの掲載も実施します。さらに、スタンプラリー等ポイントとしての活用も検討し、利用者数をカウントできるように取り組みます。

時期：通年

営業時間：9：00～21：00

費用合計：412千円

成果目標：年間来場者数：10,000名

2 集客誘致事業<もっと集客>

- ・着地型観光事業の実施
- ・誘客イベントの実施、鉄道事業者連携事業
- ・旅行代理店等へのアピール、営業
- ・初詣誘客
- ・その他、関係する事業

具体的事業

2-1. 着地型観光実施事業

概要：市内外からの豊川市への誘客のため、2時間～半日ぐらいの体験プログラムを実施します。

時期：通年

費用合計：4,504千円

成果目標：「マイストーリーとよかわ」20プログラム企画・実施 参加者数：500名以上

2-2. 旅行エージェント営業活動事業

概要：スポーツ・文化合宿の補助金利用の情報提供及び市内宿泊施設の紹介を行います。
また、豊川市への観光誘客のために、愛知県観光協会等主催の旅行会社企画担当者との商談会に参加します。

時期：通年

費用合計：957 千円

成果目標：豊川稲荷大駐車場、豊川駅東駐車場利用のバスを前年より増加させます。

スポーツ合宿・文化合宿の取り扱い旅行会社 20 社を目指します。

招聘事業については、旅行会社、雑誌社等 10 名以上の関係者を誘致します。

A) 名古屋での旅行エージェント商談会参加

時期：未定

B) 東京での旅行エージェント商談会参加

時期：未定

C) 大阪での旅行エージェント商談会参加

時期：未定

D) 旅行会社・関係団体・マスメディア招聘事業

概要：観光資源、地域祭礼等のモニターツアーを企画しツアーを造成提案するとともに、マスメディア、雑誌社、関係団体等へ周知を行い誘客に繋がります。

時期：11 月

2-3. スポーツ・文化合宿誘致事業

概要：スポーツ・文化合宿補助金に係る受付業務、視察対応、アンケート調査、実績管理を行います。また、HP 広告、雑誌広告などに補助金利用の情報にとどまらず、市内宿泊施設、観光、グルメなどの情報も掲載し、各種合宿の誘致を図ります。

時期：通年

費用合計：4,000 千円

成果目標：40 団体

2-4. 鉄道・交通事業者連携事業

概要：鉄道事業者（名鉄・JR）と連携を強化し、豊川市への誘客を図ります。

時期：年間

費用合計：5,399 千円

A) 初詣誘客事業 ☆重点

概要：名鉄

会員店舗、豊川稲荷ご祈禱精進料理等と名鉄フリー切符をセットにした企画を実施します。パンフレット、ポスター、車内吊りポスターを作成し、駅改札・ホーム・列車内等へ掲示し、豊川市への初詣の誘客を図ります。

概要：J R

名古屋市内駅から豊川駅までのお得な切符（新幹線と飯田線利用、東海道本線と飯

田線利用)を紹介する豊川稲荷誘客ポスターを作成します。愛知県内の JR 主要駅へ掲示をし、豊川市への初詣の誘客を図ります。

時期：1月～4月上旬(7月～企画開始)

成果目標：名鉄

企画切符利用者数：1,000名

JR

JR 東海本社営業部へ令和元年度まで実施していた JR とよかわキャンペーン企画(ポスター、パンフレット、車内吊りポスターと宣伝広告費も無料)の復活を提案します。

B) 名鉄・JR企画事業協力(名鉄ハイキング・JRさわやかウォーキング)

概要：名鉄

豊川市へ来訪したくなるコースの提案を名鉄へ行います。

また、PR ツールの制作をするとともに、マナカカードのポイントの還元やハイキング参加者へ特典配布等を行います。

概要：JR

コースポイントにてとよかわ楽市の開催や景品が当たるラッキー抽選会を実施します。また、魅力あるコースを企画・提案し、会員店舗や市内観光資源への立ち寄りを促進します。

時期：開催日

成果目標：名鉄ハイキング参加者数：2,000名

JR さわやかウォーキング参加者数：10,000名

C) 愛知県地域観光資源販売促進事業に協力「豊川稲荷前グルメ&お土産クーポン」

概要：愛知県から委託を受けた三重交通と連携し、豊川稲荷周辺店舗 11 会員の参加によるクーポン(@900円)企画を実施します。また、参加店舗の募集や販売促進のPRを行うとともに観光案内所でもクーポンを販売します。

さらに、購入者の特典として抽選を実施し景品を提供するとともに、オプションでボランティアガイドツアーの受付やPRを図ります。

時期：通年

成果目標：クーポン利用者数：1,000名

2-5. 観光集客イベント事業

概要：豊川市へ来るきっかけづくりとなるコンテンツを創出し、何度も訪れることができるイベントを実施します。さらに魅力ある新たなイベントの開催を目指します。

時期：年3回

費用合計：4,969千円

A) 大和の大いちょうまつり事業

概要：大和の大いちょうの植樹 100 周年を記念し、ちびっこ広場において、ミニコンサート、星空観察会、とよかわ楽市や大いちょうのライトアップ等を実施します。また、砥鹿神社特別参拝や宝物紹介などの体験プログラムもあわせて実施します。

時期：11月～12月

成果目標：参加者数：15,000名

B) 観光音楽イベント事業 **☆重点**

概要：新しい顧客の拡大を図ることを目的とし、老若男女、誰でも楽しむことができる観光音楽イベントを実施します。

また、宿泊、食事、お土産の購入等により経済効果を図るべく、ご当地グルメ豊川いなり寿司や特産品等による、とよかわ楽市もあわせて開催します。

時期：11月11日（土）〈予定〉

成果目標：参加者数：1,000名

C) とよかわクエスト実施事業

概要：4月の桜・ミツバツツジ、5月のツツジ、6月の花菖蒲の開花にあわせて豊川市内のお花をめぐり、観光資源や花をイメージした商品企画の実施店舗等を周遊するフォトロゲイニング事業を実施します。

時期：4月～6月

成果目標：参加者数：100名

2-6. LINE とよかわ観光応援クーポン友だち登録者への観光誘客事業

概要：観光誘客と会員店舗の新たな顧客の増加、販売促進のサポートを目的として、市内周遊企画をセットにしたお店が協賛する特典クーポン（例：千円以上利用でコーヒー付き、10%引き、粗品付き等）の発行と周知を行います。

また、LINE「とよかわ観光応援クーポン」の登録者を増やし、観光情報配信ツールとして活用を図るとともに、お楽しみくじ企画も実施します。

時期：通年

費用合計：723千円

成果目標：参加店舗数：20件 お友だち登録者数：50,000名

3 地域資源支援事業<もっと支援>

- ・祭礼など地域伝統文化の継続発展支援
- ・名跡名所など地域観光資源の継承発展支援、神社仏閣・他団体連携事業
- ・その他、関係する事業

具体的事業

3-1. 桜まつり支援推進事業 **☆重点**

概要：桜の開花にあわせて、市内3か所の夜桜をより際立たせるライトアップを桜の開花にあわせて実施するとともに、桜トンネル車輛通行禁止エリア1名、御津山の道路中腹1名と御津山園地駐車場1名の警備員を配置します。また、御津山園地の案内看板を料理旅館呑龍様のご協力により、登山口入口、大恩寺付近、中腹3か所に新たに設置します。さらに、豊川公園内の陸上競技場管理棟付近に「とよかわ桜まつり」を紹介するポスターデザインの看板も新たに設置し周知を図ります。

桜のライトアップ、スタンプラリー、ウォーキングイベントの後援やとよかわ楽市（桜物産展）事業を通して、豊川市への誘客を推進します。

時期：桜まつり期間 3月21日（火・祝）～4月3日（月）14日間

ライトアップ期間 3月21日（火・祝）～4月3日（月）18:00～21:00

費用合計：3,280千円

成果目標：桜の開花にあわせて、夜桜をより際立たせるライトアップを14日間実施する

とともに、来訪者数調査の研究を愛知県の観光デジタルマーケティング推進事業と連携し、携帯 GPS を活用した実数調査を初めて実施します。

とよかわ楽市（桜物産展）来場者数：1,000 名

A) 桜トンネルライトアップ事業

概要：陸上競技場前 500m の両側に LED 照明によるライトアップを行います。

また、来訪者の安全確保ため警備員 1 名を配置するとともに、トイレ清掃の業務委託を実施します。

時期：3 月 21 日（火・祝）～4 月 3 日（月）14 日間 18：00～21：00

B) 佐奈川堤ライトアップ事業

概要：開運橋～金屋橋までの桜並木右岸 1,935m と左岸の一部に LED 照明によるライトアップを行います。

時期：3 月 21 日（火・祝）～4 月 3 日（月）14 日間 18：00～21：00

※佐奈川堤菜の花種まき事業

概要：開運橋から金屋橋両岸に菜の花の種まきを実施し、桜の開花にあわせて景観の向上を図ります。

時期：12 月～1 月

成果目標：協賛企業を募集し、佐奈川堤の菜の花種まきの範囲を拡大します。

C) 御津山園地ライトアップ事業

概要：113m の距離にある桜に LED 照明によるライトアップを行います。

また、来訪者の安全確保のため、御津山の中腹と駐車場に各 1 名、合計 2 名の警備員を配置し、誘導案内を行います。

さらに、料理旅館呑龍様のご協力をいただき、新たに案内看板を御津山の入口と中腹に設置します。

時期：3 月 21 日（火・祝）～4 月 3 日（月）14 日間 18：00～21：00

D) 桜まつり・花巡るスタンプラリー事業

概要：市内 5 か所の観光スポットを巡り、市内周遊を促すスタンプラリー企画を実施します。また、市内の魅力ある資源を周知・PR し、桜を通して豊川市への誘客を図ります。

時期：3 月 10 日（金）～4 月 9 日（日）

成果目標：参加者数：1,000 名

3-2. 地域観光支援事業

概要：地域の祭礼・神社仏閣の御朱印、イベント後援（事前告知、リリース、雑誌掲載、HP、SNS などでの紹介等）を実施し、地域の観光を支援します。

時期：通年

費用合計：1,763 千円

成果目標：地域の祭礼・イベント情報を収集し周知を図るとともに、神社仏閣との連携による市内周遊を企画します。

A) 御朱印巡り事業

概要：市内会員の神社仏閣の御朱印を通して市内周遊を促します。

また HP にデジタルパンフレットを紹介するなどして、新たな顧客の誘客を目指します。

時期：通年

成果目標：御朱印頒布数：100,000 枚

パンフレット販売数：900 枚

B) 御祭印事業

概要：市内の神社仏閣の祭礼の日限定の「御祭印」（デジタル）を頒布することで祭礼への集客を増加させるとともに、新たに県外からの宿泊を伴う来訪者増の取り組みに繋がります。

時期：祭礼開催時

成果目標：協力神社仏閣祭礼数：3 祭礼

C) 地域祭礼支援事業

概要：四季折々の祭礼イベントの事前告知、雑誌社等への掲載・営業、マスメディアリリースなどの PR を行うとともに、祭礼への協賛（コンテスト表彰費・式典供物料）を実施します。

また 2～3 か所の祭礼イベントの PR カードを新たに制作し、集客の増加を図ります。

時期：祭礼イベント開催時

成果目標：マスメディア取り扱いの実績を前年度より増加させます。

D) 豊川稲荷春季・秋季大祭支援事業

概要：後援・協賛（事前告知、リリース、富くじ協賛、豊川いなり寿司の応援販売、芋粥・団子・うどん接待、舞台準備、行列整理等の協力）、祭礼イベントのポスター制作、事前告知・リリース等の PR と当日の人的支援を通して地域観光の連携を図ります。

時期：5月4日（木・祝）～5日（金）、11月18日（土）～19日（日）

成果目標：鉄道事業者（名鉄・JR）のウォーキングイベントの誘致を行い、市外からの誘客を図ります。

また、豊川稲荷周辺だけではなく、市内全体への周遊を目指し、豊川稲荷奉賛会と連携したおもてなしを実施します。

E) とよかわスポーツ誘客 豊川リレーマラソン・トヨカワシティマラソン大会支援事業

概要：参加者へお店・宿泊の紹介や観光PRを行います。

また、NPO 法人みんな豊川市をもちあげ隊と連携し、豊川いなり寿司教室等を実施し、とよかわブランドのPR、シティーセールスを実施します。

時期：6月・11月

成果目標：とよかわブランドのPR、グルメ観光情報等を3,000名へ配信します。

3-3. 新しい夏の市民まつり実行委員会事務局運営・支援 ☆重点

概要：新しい夏の市民まつり実行委員会事務局の運営・支援を行います。

令和6年度の本開催を目指し、令和5年度は、プレイベントを開催します。

時期：実行委員会（通年） プレイベント（8月26日・土曜日）

予算：0円 ※新しい夏の市民まつり実行委員会（別予算）

成果目標：多くの市民が楽しみながら参加でき、広く市内外へ豊川市をPRする機会とします。「もっと」豊川市をこれからも「ずっと」豊川市を愛していただけるよう、郷土愛を醸成する機会とし、安全で安心して楽しめるおまつりとします。

4 地域経済活性化事業<もっと経済効果>

- ・観光活性化策の企画提案
- ・賑わいのまちづくりの協力支援
- ・観光商業新規事業の企画提案、LINEお友だち観光誘客事業
- ・土産物、名産品等の開発や販売支援、会員店舗支援事業

具体的事業

4-1. とよかわブランド認定事業

概要：とよかわブランド認定資源活性化の検討を行います。

また、PRツール・認定トロフィー・PRすだれの制作及びブランドプロジェクト会議・ブランド認定委員会を開催します。

時期：募集期間：7月～11月 プロジェクト会議：12月 認定委員会：3月

活性化検討：通年

費用合計：482千円

成果目標：ブランド認定商品の売り上げ増加に向けプロモーションの実施をし、「買えるブランド商品」の調査とブランド認定資源の商品化への仕組みづくりを構築します。

4-2. 豊川稲荷、門前活性化、LINEクーポン支援事業 ☆重点

概要：豊川稲荷門前事業への支援・応援事業を行います。

ヨルモウデ後援・協賛、門前通りライトアップ支援等

時期：通年

費用合計：319千円

成果目標：豊川稲荷周辺への誘客を増やす取り組みを支援します。

4-3. 新規事業・名産品、集客施設など開発研究

概要：とよかわブランド委員会を活用し、豊川市の新たな名産品や新商品開発の提案をします。

また、新商品の開発、とよかわブランド認定資源のブラッシュアップを図るとともに、新規事業、集客施設等の調査・研究を行います。

時期：通年

費用合計：476千円

成果目標：新商品開発プロジェクトを立ち上げ、年数回会議を開催して令和6年度からスタートできるように実施概要をまとめます。また、集客施設の調査・研究については、事例視察を実施します。

4-4. 豊川稲荷ご開帳関連事業支援

概要：令和 6 年豊川閣妙巖寺落慶法要、令和 8 年豊川稲荷小開帳、令和 12 年豊川稲荷ご開帳に向けて、まちづくりや観光 PR 等により誘客を促進します。

時期：通年

費用合計：212 千円

成果目標：豊川稲荷、商店街、他団体等と連携し周知・PR を実施します。

5 人材育成事業<もっと人づくり>

- ・観光事業者の研修、育成支援
- ・豊川市民の郷土愛の育成事業、ボランティアガイド育成手配事業
- ・会員交流、会員講習会、会員拡大事業
- ・その他、関係する事業

具体的事業

5-1. 観光事業者育成「とよかわ観光アカデミー」事業

概要：観光おもてなしアップセミナー（講座）「とよかわ観光アカデミー」を実施し、事業者同士の交流を深めます。参加者には、修了書を交付するとともに、HP で紹介等を行います。

時期：年 2 回程度セミナー（講座）を実施

費用合計：587 千円

成果目標：100 事業者（会員）

5-2. NPO 法人みんなで豊川市をもりあげ隊ボランティア活動推進事業

概要：NPO 法人みんなで豊川市をもりあげ隊の活動をバックアップしていきます。

（豊川稲荷初詣誘客のための周辺ゴミ拾い回収、いなりんのふれあい、観光 PR、B-1 グランプリ出展等）

時期：初詣おもてなし活動：12 月 31 日、1 月 1 日～3 日、観光 PR（別途）

費用合計：493 千円

成果目標：安全で円滑な PR 活動を実施することで、来訪者に喜んでいただきます。

5-3. 青少年育成事業

概要：保育園・小中学校・高校等へ出前授業を行います。

時期：通年

費用合計：247 千円

成果目標：市、各団体等と連携し、安全で円滑な PR 活動を実施します。

5-4. 観光ボランティアガイド育成・手配事業

概要：観光資源の歴史、施設の紹介、豊川市の観光 PR を行う観光ボランティアガイドを対象にした勉強会を開催します。仕事始め式、旅行エージェント・個人・団体からの手配受付や観光ボランティアガイドへの日程調整を実施するとともに、実績を管理します。

また、観光ボランティアガイドを通して、滞在時間を延ばし、リピーターを増やすとともに、市内周遊の誘客を図ります。

- ・豊川稲荷観光ボランティアガイド登録者：6 名

- ・豊川稲荷聴覚障害者（手話）観光ボランティアガイド登録者：2名
- ・豊川稲荷インバウンド（英語）観光ボランティアガイド登録者：1名
- ・砥鹿神社観光ボランティアガイド登録者：2名
- ・とよかわ東海道観光ボランティアガイド登録者：3名
- ・牛久保歴史観光ボランティアガイド登録者：1名
- ・御津地区歴史観光ボランティアガイド登録者：2名

時期：勉強会：7月 仕事始め式：1月

費用合計：457千円

成果目標：ボランティアガイド登録者数を増加させるとともに、利用者数を前年度より増加させます。

5-5. 会員拡大交流事業

概要：豊川市出身のプロボウラーの安藤 瞳さんを招き、会員の交流を目的としたボウリング大会を実施します。交流を通じて、マッチング、営業活動の支援や視察勉強会の実施等に繋がります。

時期：ボウリング大会 安藤 瞳プロのスケジュールにあわせて実施<未定>
視察勉強会（未定）

費用合計：653千円

成果目標：ボウリング大会会員参加者：100名 視察勉強会会員参加者：30名

5-6. 会員店舗支援事業

A) 会員店舗物産展(とよかわ楽市)支援事業

概要：出店への情報提供・サポートを行います。

また、他団体より依頼を受けた、市内外への物産展の出店手配を行います。

時期：随時

費用合計：312千円

成果目標：80回以上実施

以上5テーマ54事業、シーズンごとの重点プロジェクト4項目を通じて、魅力あるまちづくりの推進と観光関係者の交流・応援を行いつつ、豊川市の地域の発展に貢献してまいります。